Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

29 de junio al 05 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Recomendaciones

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Figuración en medios tradicionales

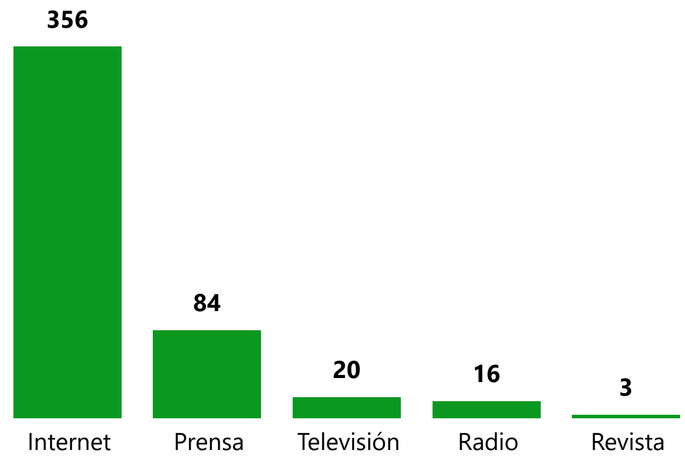
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
479	196	84.466.499	$ 5.890.039.902

Segmentación por tipo de medio

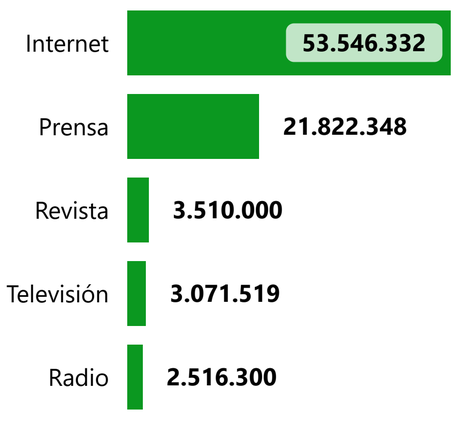
Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

Entre el 29 de junio y el 05 de julio de 2026, el 74,32 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 17,54 %; televisión con el 4,18 %, radio con el 3,34 % y revista con el 0,63 % restante.

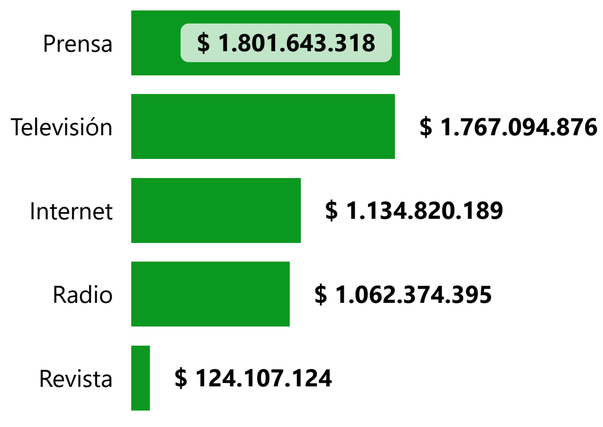
Figuración por tipo de medio



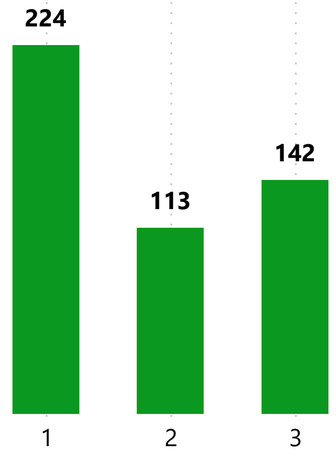
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	34	30.269.792	$ 119.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	162.564	$ 5.845.654
Defensoria.gov.co	14	68.152	$ 13.485.528
Msn.com	12	2.405.352	$ 54.356.695
Caracol.com.co	10	3.642.730	$ 108.000.000
Elheraldo.co	10	1.275.880	$ 50.916.250
Noticiasrcn.com	10	882.990	$ 48.000.000
El Nuevo Siglo	9	1.897.200	$ 138.237.856
Elcolombiano.com	9	4.262.598	$ 84.268.800
Asuntoslegales.com.co	7	51.730	$ 59.666.880
Extra.com.co	7	350	$ 10.850.000
Lafm.com.co	7	579.054	$ 27.489.000
Semana.com	7	4.036.634	$ 78.400.000
Diariodelsur.com.co	6	12.804	$ 8.100.000
El Tiempo	6	5.938.392	$ 836.644.488
Hsbnoticias.com	6	9.240	$ 9.300.000
Bluradio.com	5	1.479.395	$ 39.051.000
Diariodelcauca.com.co	5	7.595	$ 6.750.000
Ecosdelcombeima.com	5	28.660	$ 4.587.534
Elpais.com.co	5	569.585	$ 17.875.000
Extra Tolima	5	840.000	$ 12.076.550
Ifmnoticias.com	5	9.210	$ 5.424.840
La Nación	5	960.000	$ 17.939.667
Eluniversal.com.co	4	416.176	$ 17.400.000
Extra Boyacá	4	960.000	$ 11.964.714
Extra Huila	4	992.000	$ 11.347.788

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
479	196	84.466.499	$ 5.890.039.902

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

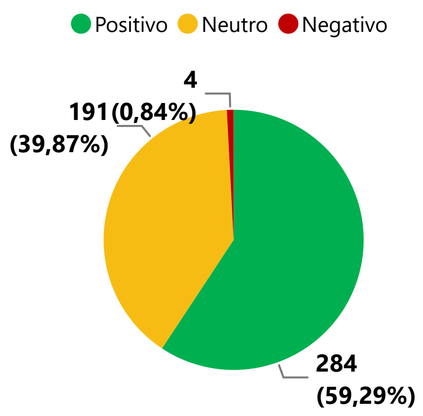
Segmentación por tono

Negativo | **Neutro** | **Positivo**

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	34	30.269.792	$ 119.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	162.564	$ 5.845.654
Defensoria.gov.co	14	68.152	$ 13.485.528
Msn.com	12	2.405.352	$ 54.356.695
Caracol.com.co	10	3.642.730	$ 108.000.000
Elheraldo.co	10	1.275.880	$ 50.916.250
Noticiasrcn.com	10	882.990	$ 48.000.000
El Nuevo Siglo	9	1.897.200	$ 138.237.856
Elcolombiano.com	9	4.262.598	$ 84.268.800
Asuntoslegales.com.co	7	51.730	$ 59.666.880

Tono de la información



Temas de la información

TEMA	NOTAS	AUDIENCIA	CPE	REGIÓN
Constitución del 91	15	150.507	$ 28.008.960	Barranquilla
Alertas Defensoría del Pueblo	11	4.788.277	$ 66.862.652	Nacional
Defensoría del Pueblo emitió un rechazo institucional hacia concejal	9	1.179.804	$ 52.152.018	Nacional
Alertas Defensoría del Pueblo	8	334.496	$ 24.579.995,5	Bogotá
Datos Defensoría del Pueblo	8	3.125.209	$ 316.151.112	Nacional
Datos Defensoría del Pueblo	7	1.302.291	$ 41.528.684	Bogotá
Defensoría del Pueblo solicita claridad frente al proceso de liquidación del Ministerio de Igualdad	7	1.715.323	$ 228.513.777	Nacional
Alerta por liquidación de Minigualdad	5	3.117.859	$ 25.227.000	Nacional

Información positiva

- Certifican a 19 líderes comunitarios en la Escuela Liderazgos que Protegen: "La Escuela Liderazgos que Protegen se desarrolló como un proceso conjunto entre la Administración Municipal y la **Defensoría del Pueblo** para fortalecer las capacidades de líderes comunales, estudiantiles y sociales del municipio. Como resultado, 19 participantes culminaron satisfactoriamente la formación y recibieron su certificación, consolidando conocimientos sobre derechos humanos, mecanismos de protección y herramientas para la gestión comunitaria".

- Alerta por acciones violentas atribuidas al ELN en el marco de su aniversario 62: "La **Defensoría del Pueblo** reportó hostigamientos, ataques con explosivos, instalación de banderas y desplazamiento de comunidades. La Defensoría del Pueblo aseguró que estas acciones constituyen infracciones al Derecho Internacional Humanitario, pues generan zozobra y ponen en riesgo a la población civil".

Información neutra

- Nuevo informe de Caribe Afirmativo: "La organización presentó en Cartagena su informe: Un sistema que falla, prejuicio, violencia e impunidad, contra las personas LGBTIQ+ en Colombia, revelaron que durante el último año el Observatorio de Derechos Humanos de Caribe Afirmativo registró 1.184 personas víctimas de amenaza en el país, al menos cada 7,4 horas una persona de esta comunidad fue afectada. La Fiscalía estaría haciendo parte junto con la Policía Nacional de subregistrar los casos. Medicina Legal carece de variables forenses de género, y la **Defensoría del Pueblo** no estaría sistematizando estos patrones".

Información negativa

- "Alcalde de Medellín pidió investigar el rol de funcionarios de la **Defensoría del Pueblo** durante elaboración de mural sobre intifada. En la comunicación, el mandatario afirmó que funcionarios de la Defensoría estuvieron presentes en el lugar portando prendas y emblemas oficiales de la institución y cuestionó que, presuntamente, acompañaran una intervención que, según indicó, no contaba con los permisos exigidos por la Ley 1801 de 2016 y el Acuerdo Distrital 010 de 2020. Gutiérrez también señaló que durante la actividad fueron distribuidos panfletos alusivos al aniversario número 50 de la Carta de Argel. En la carta sostiene que el contenido del mural y de los volantes constituye una apología a un movimiento que, según afirma, es investigado internacionalmente por la comisión de delitos".

Recomendaciones

- **La estrategia digital continúa siendo el principal motor de visibilidad**

Viendo la cantidad de notas reportadas en medios digitales y la audiencia estimada la estrategia de relacionamiento con medios digitales está dando resultados y debe mantenerse como eje principal de la gestión de prensa. Asimismo, los medios impresos continúan aportando alto valor reputacional y económico, por lo que conviene mantener relaciones estratégicas con este segmento.

- **Consolidar alianzas**

Consolidar alianzas con medios de alta influencia como El Tiempo, Caracol, El Colombiano y El Heraldo.

- **3. Gestiones en propias redes**

Incrementar la producción de historias de impacto social que evidencien resultados concretos de la gestión institucional. Potenciar la difusión de alertas tempranas, informes y acciones de protección, dado su alto interés periodístico. Realizar monitoreo permanente de los pocos contenidos negativos para responder con información clara, oportuna y basada en hechos. Aprovechar el alto porcentaje de publicaciones positivas para fortalecer la imagen de la Defensoría como referente nacional en la defensa y promoción de los derechos humanos.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

29 de junio al 05 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

